

## [COUPE DU MONDE & PARIS SPORTIFS]

### Le CHRU de Tours lance une campagne de prévention à destination des jeunes

À l'occasion de la Coupe du monde de football, le Centre de Soins, d'Accompagnement et de Prévention en Addictologie (CSAPA 37) du CHRU de Tours lance une campagne de prévention inédite sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser les jeunes aux risques liés aux paris sportifs et aux jeux d'argent. Pour les jeunes qui se sentiraient concernés, en deux clics, ils peuvent être en lien avec les professionnels du CSAPA.

Alors que les pratiques de jeux d'argent et de hasard se développent fortement chez les jeunes, notamment sur les plateformes numériques, les professionnels du CSAPA constatent une augmentation des questionnements et des besoins d'accompagnement autour de ces usages.

Pour répondre à cet enjeu de santé publique, le CHRU de Tours diffusera, durant toute la Coupe du monde de football, une série de 4 vidéos de prévention sur TikTok, Instagram et Snapchat. Cette campagne vise principalement les hommes de 18 à 25 ans présentant un intérêt pour le sport, les paris sportifs et les jeux de hasard.

L'objectif n'est pas de stigmatiser les joueurs, mais d'encourager chacun à prendre du recul sur sa pratique et à se poser les bonnes questions avant que les difficultés ne s'installent.

#### Paris sportifs : une consommation en forte hausse

Les jeux d'argent et de hasard, et particulièrement les paris sportifs en ligne, connaissent une forte progression chez les jeunes ces dernières années. Applications mobiles, présence massive des opérateurs sur les réseaux sociaux, partenariats avec les clubs sportifs ou encore publicités diffusées lors des retransmissions sportives contribuent à banaliser ces pratiques.

Les principales plateformes françaises de paris sportifs sont aujourd'hui omniprésentes dans l'environnement des jeunes. Cette visibilité renforce une idée largement répandue chez les parieurs : « Je maîtrise. Je connais le sport. Je réfléchis avant de parier. » Pourtant, cette illusion de contrôle constitue l'un des mécanismes centraux des conduites addictives liées aux jeux d'argent et de hasard.

Selon l'enquête ESCAPAD 2022, 11,6 % des adolescents déclarent avoir parié au moins une fois au cours de l'année. Parmi les joueurs de 17 ans, 27,9 % pratiquent principalement en ligne et 56,9 % déclarent avoir vu une publicité pour un site de paris sportifs dans la semaine précédant l'enquête.

**Dans ce contexte, les professionnels du CSAPA 37 constatent régulièrement une faible visibilité des dispositifs d'accompagnement existants, un repérage souvent tardif des pratiques à risque ainsi qu'un délai important entre les premiers questionnements et la demande d'aide.**

En 2023, plus de la moitié des 18–75 ans (51,6 %) déclarent avoir joué au moins une fois à un jeu d'argent et de hasard (JAH) en 2023 (55,9% d'hommes et 47,6% de femmes). Cela représente une hausse de 4,6 points par rapport à 2019.

Après un recul en 2023, le nombre de joueurs en ligne repart à la hausse (+7,7 %), représentant près de 3,9 millions de personnes en 2024. En parallèle, le nombre de comptes joueurs actifs a progressé de 11,8 %.

Au CSAPA 37 la prise en charge des joueurs s'est organisée avec la mise en place des binômes (psychologue et travailleur social) régionaux fin 2015.

**Le suivi est passé d'une dizaine de patients en 2015 à 75 patients pris en charge en 2025 (45 pour l'année 2026) pour une pratique problématique des JHA.**

Le public est majoritairement masculin avec une tranche d'âge allant de 18 ans 70 ans. Le public rencontrant des difficultés avec les JHA est très variables : étudiants, actifs, csp+ et retraités mais également des patients présentant des troubles psychiques et des difficultés d'insertion socio-professionnelle

#### Une campagne pensée pour les usages numériques des jeunes

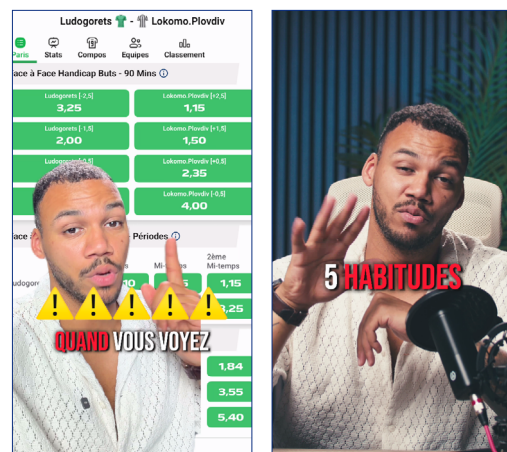
Développée dans le cadre du projet SINPAR (Stratégie d'intervention numérique pour améliorer la prévention et le repérage des usages problématiques de jeux d'argent et de hasard en ligne chez les jeunes), cette campagne s'appuie sur les codes des réseaux sociaux pour toucher les jeunes sur les espaces numériques qu'ils fréquentent quotidiennement. Les vidéos mettent en scène un personnage volontairement caricatural délivrant des conseils « accrocheurs » pour gagner de l'argent grâce aux paris sportifs. Elles basculent ensuite vers un message de prévention afin d'inviter les jeunes à faire le point sur leur pratique.

#### [Lien vers les vidéos - YouTube](#)

> Chaque vidéo renvoie vers une page dédiée du CHRU de Tours permettant :

- de mieux comprendre les mécanismes des jeux d'argent et des paris sportifs
- d'identifier les signes pouvant alerter ;
- d'accéder à des outils d'auto-évaluation ;
- **et de prendre rendez-vous directement en ligne.**

[Lien vers la page du site internet du CHRU](#)



## Une prise de rendez-vous simplifiée

Dans le cadre de ce projet, les Consultations Jeunes Consommateurs (CJC – consultation jusqu'à 25 ans) du CSAPA 37 proposent désormais la prise de rendez-vous en ligne via Doctolib.

Les Consultations Jeunes Consommateurs (CJC) s'adressent aux jeunes qui se questionnent sur leurs pratiques de jeux d'argent et de hasard, ainsi qu'à leur entourage. Gratuites, confidentielles et sans jugement.

Lors d'un premier rendez-vous avec une éducatrice spécialisée, l'objectif est avant tout de prendre le temps d'échanger : comprendre la place qu'occupent les paris sportifs ou les jeux d'argent dans le quotidien, identifier les éventuelles conséquences sur la vie personnelle, scolaire, professionnelle ou financière, et répondre aux questions que chacun peut se poser.

**Ces consultations ne sont pas réservées aux situations les plus graves. Il n'est pas nécessaire de se considérer comme dépendant pour venir rencontrer un professionnel.**

L'objectif n'est pas de juger, de culpabiliser ou d'imposer l'arrêt des jeux. Il s'agit avant tout d'aider les jeunes à prendre du recul sur leur pratique, à mieux comprendre leurs habitudes et, s'ils le souhaitent, à réfléchir à des pistes pour reprendre le contrôle. À l'issue de ce premier échange, un accompagnement peut être proposé ou une orientation vers d'autres professionnels envisagés, uniquement si cela correspond aux besoins et aux attentes de la personne reçue.

## Informations pratiques / Deux adresses pour parler des jeux d'argent et de hasard :

> **CSAPA Tours-centre | 26 rue Richelieu, Tours**

Prise de rendez-vous pour les 18-25 ans (Doctolib)

Pour les + de 25 ans, la prise de rdv est possible mais uniquement par téléphone au 02 47 47 91 91.

> **CSAPA Loches | 8 rue Descartes, Loches**

Prise de rendez-vous obligatoire par téléphone au 02 18 37 05 67.

*« Sur notre territoire, le CSAPA 37 est bien identifié par les partenaires et par le grand public autour de la prise en charge des substances. La prise de conscience autour d'une pratique problématique concernant les jeux de hasard et d'argent est plus récente. Depuis 10 ans nous gagnons en visibilité et notre file active en est le reflet.*

*Néanmoins l'intervention précoce vise à raccourcir le délai entre les premiers signes d'une possible pathologie ou d'une vulnérabilité et la mise en œuvre de réponses adaptées. Elle se situe à la croisée des chemins de la prévention, de la réduction des risques et du soin. »* L'équipe du CSAPA



## À propos du projet SINPAR

Cette campagne de prévention est réalisée dans le cadre du projet SINPAR (Stratégie d'intervention numérique pour améliorer la prévention et le repérage des usages problématiques de jeux d'argent et de hasard en ligne chez les jeunes), retenu dans le cadre de l'appel à projets « Mobilisation de la société civile » du Fonds de lutte contre les addictions, financé par la Caisse nationale de l'Assurance Maladie.

Face à l'augmentation des pratiques, le projet SINPAR vise à développer de nouvelles formes d'intervention numérique afin de favoriser la prévention, le repérage précoce et l'accès à l'accompagnement. L'objectif est d'aller au-devant des jeunes sur les espaces numériques qu'ils fréquentent quotidiennement et d'adapter les actions de prévention aux nouveaux usages.

Le CSAPA 37 du CHRU de Tours fait partie des structures sélectionnées au niveau national pour expérimenter cette démarche. Cette participation permet à nos équipes de développer de nouveaux outils de prévention et d'accompagnement autour des jeux d'argent et de hasard, en particulier des paris sportifs en ligne.

Au-delà de cette campagne, le projet SINPAR doit permettre d'expérimenter, d'évaluer puis de partager de nouvelles pratiques d'intervention numérique qui pourront bénéficier à l'ensemble du réseau des CSAPA et des Consultations Jeunes Consommateurs (CJC).

## Et aussi

### Un accompagnement par l'agence Social Media Family (Owl Marketing)

Dans le cadre du projet, le CHRU de Tours a été accompagné par l'agence Social Media Family (Owl Marketing).

« Toute l'équipe de l'agence avait particulièrement à cœur de travailler aux côtés du CHRU sur ce projet. Étant quotidiennement sur les réseaux sociaux, nous sommes confrontés aux nombreux contenus qui promettent des gains faciles grâce aux paris sportifs. Derrière ces discours très attractifs, nous constatons que beaucoup de jeunes sont sensibles à ces messages.

Nous avons donc choisi d'en reprendre certains codes pour aller à leur rencontre sur leurs propres terrains d'expression et les amener à se poser des questions sur leur pratique. C'est un parti pris créatif fort, qui suppose d'accepter de sortir des codes habituels de la communication de prévention. Nous avons été particulièrement heureux de voir les équipes du CHRU s'engager pleinement dans cette démarche et oser une campagne différente, pensée pour toucher directement les publics concernés et leur faire connaître les solutions d'accompagnement existantes. », explique l'agence.