

LE CHRU DE TOURS PRÉSENTE SON NOUVEAU SITE INTERNET, DÉVELOPPÉ POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DES PATIENTS ET USAGERS

Le 5 février 2020, le CHRU de Tours dévoile son nouveau site internet, toujours accessible à l'adresse www.chu-tours.fr. Ce nouveau support de communication a été développé en concertation avec les patients et les usagers, afin de répondre à leurs besoins et améliorer le service rendu.

Par la mise en place de ce nouveau site internet, le CHRU de Tours souhaite répondre à deux objectifs :

- répondre aux besoins d'information des usagers, en améliorant notamment leurs interactions avec l'établissement ;
- présenter son offre de soins, ses activités et ses domaines d'excellence.

> Les atouts du nouveau site

Une orientation et une navigation améliorées

- Le nouveau site internet offre à l'utilisateur une orientation plus facile dès la page d'accueil, ainsi que des accès rapides aux rubriques les plus recherchées.
- Il propose un accès à un moteur de recherche performant, qui permet notamment d'effectuer une recherche par service, médecin, maladie/handicap ou par une partie du corps.
- Le site respecte le niveau de conformité avec le RGAA (Référentiel Général d'Accessibilité pour l'Administration), c'est-à-dire les bonnes pratiques assurant l'accessibilité des contenus web à tous les publics, notamment le public porteur de handicaps.
- Le site web a été développé pour être consulté de manière optimale sur des terminaux mobiles (smartphone, tablette...).

Un portail d'accès unique et des services en ligne

- Le site web propose des services accessibles en ligne, notamment la prise de rendez-vous, le paiement en ligne...
- Il offre des espaces dédiés pour des utilisateurs distincts : les patients, les visiteurs / personnes accompagnant un patient, les professionnels de santé libéraux, les étudiants, les futurs professionnels...
- Il fait l'interface avec l'application Annuaire des médecins séniors, déjà mise à la disposition des médecins libéraux.

Un accès facilité à l'information

- Les informations qui étaient mises à disposition sur l'ancien site sont évidemment toujours accessibles sur cette nouvelle version, mais leur accès a été revu et amélioré.
- L'accès aux réseaux sociaux du CHRU est facilité (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et YouTube).

Enfin, l'ergonomie de l'outil a été améliorée pour les administrateurs, afin de faciliter l'intégration des contenus et leur mise en valeur.



> Un site développé en concertation avec les patients, les usagers et les professionnels

Avant de démarrer ce projet, les Directions de la Communication et des Ressources Humaines ont réalisé plusieurs enquêtes et entretiens, afin de **recueillir les avis et besoins** en communication et information des usagers de l'hôpital, de leurs proches, des professionnels de santé libéraux, mais aussi des étudiants, des internes et du personnel nouvellement recruté.

L'analyse des résultats de ces enquêtes a permis de **révéler les attentes et besoins des différents usagers**. La demande principale et partagée largement était de pouvoir facilement et rapidement accéder aux coordonnées d'un service ou d'un médecin. Les étudiants et nouveaux recrutés ont aussi particulièrement insisté sur la nécessité de trouver facilement les informations relatives aux postes disponibles, et les informations pratiques concernant la vie dans les écoles de formations paramédicales et à l'hôpital.

Afin de répondre à ces demandes, la Direction de la Communication a mis en place un **comité éditorial et technique**, composé de professionnels et d'usagers, qui s'est déjà réuni à quatre reprises. Ce comité associe des personnels volontaires du CHRU, des représentants des associations d'usagers, du Forum citoyen et des infirmiers libéraux.

Par ailleurs, l'ensemble des services des pôles médicaux et directions du CHRU a été sollicité, afin d'actualiser les informations figurant sur l'ancienne version du site internet.

> Un site qui sera régulièrement complété et mis à jour

Certaines rubriques de ce nouveau site seront développées prochainement, notamment les demandes de rendez-vous, les offres d'emploi et de stages, les fiches de présentation des services...

Par ailleurs, en interne, le comité éditorial et technique se réunira régulièrement pour l'actualisation du site.

Bonne découverte de ce nouveau site www.chu-tours.fr

et n'hésitez pas à poser vos questions, partager vos remarques
et demandes de mises à jour, en contactant
la Direction de la Communication : dir.comm@chu-tours.fr ou 02 47 47 75 75

*Découvrez aussi le nouveau site internet du Fonds de Dotation du CHRU de Tours :
www.fondsdedotation-chru-tours.fr*

Contact presse :

Véronique Landais-Purnu - Direction de la communication - CHRU de Tours
02 47 47 97 72 - 06 83 85 42 49 - v.landais-purnu@chu-tours.fr - www.chu-tours.fr

